

ENCAN CARABINS

Printemps 2024

PLAN DE VISIBILITÉ



À PROPOS DES CARABINS

Université
de Montréal

HEC MONTRÉAL

POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

Encadrant plus de 550 étudiants-athlètes dans 23 équipes, le programme des Carabins est le plus important programme de sport d'excellence du milieu universitaire francophone d'Amérique. Regroupant des jeunes inscrits dans toutes les disciplines enseignées sur le campus, le programme favorise à la fois la réussite sportive, académique et humaine ou personnelle de ses étudiants-athlètes. À preuve ? Le tiers des Carabins maintiennent une moyenne académique égale ou supérieure à 80%. La majorité des équipes figurent au top 10 canadien chaque saison et les Carabins raflent plus de 10 titres de champions provinciaux RSEQ chaque année. Les étudiants-athlètes collaborent bénévolement à la présentation des matchs de leurs collègues d'autres sports; le quart des moniteurs des camps de jour du CEPsum sont des Carabins; les équipes participent à des activités communautaires telles que des visites d'hôpitaux pédiatriques et des collectes d'équipements sportifs pour des jeunes autochtones. Bref, par leur cheminement exemplaire, les Carabins deviennent des modèles de réussite, d'engagement et de persévérance pour la communauté du campus et l'ensemble de notre société.

À PROPOS DE VOTRE CONTRIBUTION

Encan Carabins du printemps 2024 qui se déroulera en ligne au début mai jusqu'à sa clôture le 10 juin lors du TOURNOI DE GOLF DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL AU BÉNÉFICE DES CARABINS - 15^e ÉDITION
Sous la coprésidence de Frantz Saintellemy et Vickie Joseph

La communauté des affaires du Grand Montréal se donne rendez-vous le 10 juin 2024 pour la 15^e édition du Tournoi de golf de l'Université de Montréal au bénéfice des Carabins, sous la coprésidence du chancelier de l'Université, M. Frantz Saintellemy et de la présidente de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Mme Vickie Joseph. La journée, qui regroupera plus d'une quarantaine de quatuors d'invités de prestige (dirigeants d'entreprises, décideurs) au Club de golf Le Blainvillier, se terminera par un cocktail dînatoire et la clôture de l'encan.

L'Encan Carabins sera déployé en ligne au mois de mai pour une période d'environ cinq semaines avant le Tournoi du 10 juin. La grande communauté du CEPsum et des Carabins sera invitée à y participer via des communications courriel envoyées aux détenteurs de billets de saison, par l'affichage sur les écrans du CEPsum et via les médias sociaux. Les invités du Tournoi seront encouragés à y participer et pourront accéder à un espace-encan lors du cocktail afin de voir les lots sur place et, souhaitons-le, augmenter leurs mises!

En devenant partenaire de l'Encan Carabins, vous soutiendrez directement les Carabins (100% des recettes nettes de l'encan seront remises au programme) tout en positionnant votre entreprise avantageusement en matière de responsabilité sociale et de marque employeur auprès d'un vaste marché de professionnels qualifiés.

Des exemples d'items que vous pourriez contribuer: objets de collection, bouteilles de vin millésimés, billets de spectacles, d'événements sportifs ou de voyage, cartes- et forfaits-cadeaux, appareils électroniques, produits de santé et beauté, bijoux, articles de sport, etc. D'autres idées ? n'hésitez pas à communiquer avec nous!

PLAN DE VISIBILITÉ

PRIVILÈGES ET VISIBILITÉ offerts aux partenaires de l'encan selon la valeur de leur contribution

	100 \$	500 \$	1000 \$	5000 \$
	ET + (valeur en biens et services)			
Partenaire principal / visibilité lors de la promotion de l'encan par courriel, sur les écrans au CEPsum et dans les médias sociaux Carabins (Facebook, LinkedIn) « Encan Carabins présenté par ... »				X
Logo (ou nom) dans la présentation multimédia du cocktail dînatoire de fin de journée lors du Tournoi de golf de l'UdeM le 10 juin au Club de golf Le Blainvillier			X	X
Logo (ou nom) sur l'affichage dans l'espace-encan lors du cocktail dînatoire de fin de journée lors du Tournoi de golf de l'UdeM le 10 juin au Club de golf Le Blainvillier		X	X	X
Logo (ou nom) dans le tableau de reconnaissance des partenaires sur l'interface Web et en projection lors du cocktail dînatoire de fin de journée le 10 juin	X	X	X	X
Logo (ou nom) dans la fiche de description du lot en ligne et dans la fiche papier accompagnant le lot présenté à l'espace-encan lors du cocktail dînatoire le 10 juin	X	X	X	X

PROFIL DU MARCHÉ CIBLE

Au Tournoi de golf le 10 juin, quelque 200 invités présents à la clôture de l'encan lors du cocktail dînatoire (décideurs institutionnels, leaders d'entreprises, gestionnaires de haut niveau des milieux financiers, des domaines de la construction, d'entreprises technologiques, de firmes conseils, etc.).



2 500 personnes rejointes



400 abonnés, majoritairement des alumni Carabins

1375 partisans et détenteurs de billets de saison de football Carabins



14 500 passages par semaine (clientèle : 67 000 étudiants sur le campus, 15 000 abonnés de la communauté universitaire et des milliers résidents des quartiers avoisinants)

MERCI DE VOTRE GÉNÉREUSE CONTRIBUTION !

CEPSUM

Casier postal 6128, succursale Centre-Ville
Montréal (Québec) H3C 9Z9

Tous les renseignements fournis à l'Université de Montréal demeurent confidentiels.

Si applicable, un reçu fiscal sera émis.

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance:

10816 0995 RR0001

Pour information:

Mireille Michaud
Tél. 438 862-8377

mireille.michaud@umontreal.ca

<http://tournoidegolfcarabins.ca>